

Órgano Informativo de la Dirección del Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental de Guayana.
Depósito Legal ppi20110380693. Año 2 N° 3 Junio 2012

“Fondo Editorial UNEG ... una editorial universitaria al servicio de la Comunidad Unegista”

¿Quiénes somos?

Un órgano editorial universitario de excelencia, dirigido a las sociedades académicas y a la comunidad en general, cuyo objetivo primordial es: el estímulo, desarrollo y consolidación de las publicaciones de la Universidad Nacional Experimental de Guayana.

Nuestra misión.

Difundir los conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos que se producen en la Universidad Nacional Experimental de Guayana como resultado de su actividad investigativa, docente y de extensión, así como la información resultante de las actividades académicas y administrativas propias del quehacer universitario, a través de medios impresos o electrónicos.

¿Cómo estamos organizados?

Somos una *Dirección* adscrita a la Secretaría General UNEG, que cuenta con un Consejo de Publicaciones como unidad *staff* y tres unidades *operativas*: la Unidad de Diseño Institucional (UDI), la Unidad Incubadora de Publicaciones (UIP) y la Unidad de Investigación y Mercadeo Editorial (UNIME), estas unidades constituyen la columna vertebral de la Dirección; y es la integración y el trabajo en equipo, lo que genera la sinergia para lograr un óptimo desempeño en la gestión editorial unegista.



Fondo Editorial. Estructura Organizativa. Aprobada según resolución N° CU-O-17-913.

Hacia donde vamos...

Nuestra visión es convertirnos en una Editorial Universitaria de referencia internacional en el campo de la difusión de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos.

Nos centramos en valores como:

Principios de calidad, pertinencia, oportunidad, universalidad, equidad, responsabilidad, honestidad y respeto por las ideas del otro.



Equipo de trabajo de izquierda a derecha. Ana María Contreras (Directora), Ana Teresa Aguinalgalde (Secretaria), Ana Vanegas (Analista UNIME), Leymig Bonillo (Diseñador a Gráfico UDI), Jesús Domínguez (Diseñador Gráfico UIP), Emerson Guerrero (Diseñador Gráfico UDI) y Rabelt Mujica (Diseñador Gráfico UIP).

¿Qué hacemos en cada unidad del Fondo Editorial UNEG?

Desde la **Dirección del Fondo Editorial** se supervisa, coordina, promueve y difunde el trabajo editorial de las Unidades de :Diseño Institucional, Incubadora de Publicaciones e Investigación y Mercadeo Editorial, se asesora a autores e investigadores sobre políticas editoriales y trámites legales para publicar. Se establecen relaciones para la concreción de convenios de coedición y, para el canje y promoción interinstitucional de publicaciones mediante la toma de decisiones oportunas que permitan proyectar la imagen institucional dentro y fuera de la Universidad.

En la **Unidad de Diseño Institucional (UDI)**, los diseñadores adscritos a la unidad atienden los requerimientos de las diferentes instancias académicas o administrativas de la Universidad en materia de publicaciones institucionales en formatos impreso o electrónicos; así como también del material promocional relativo a las actividades propias del quehacer universitario. De igual manera aquellas relacionadas con convenios establecidos con instituciones para universitarias o foráneas. En su trabajo, los diseñadores velan por el cumplimiento de las características de calidad de sus propuestas hasta llegar al producto final.

La **Unidad Incubadora de Publicaciones (UIP)** permite la formación extracurricular para docentes y estudiantes interesados en el área editorial mediante las pasantías y los cursos de formación en diseño y producción editorial. Es aquí donde se materializan los productos editoriales como libros y revistas resultantes de la investigación, docencia y extensión universitaria, así como todos los proyectos y propuestas de publicaciones que fluyen desde los distintos comités editoriales; cuenta con dos profesionales del diseño responsables de la pre prensa de estos productos editoriales, antes de su envío a la fase de impresión o reproducción digital, según sea el formato de la publicación. En esta unidad, se centra igualmente el servicio de soporte web que contempla: diseño de páginas web, ediciones electrónicas, y mantenimiento del sitio web del Fondo Editorial.



Impresos y Publicaciones con el sello Fondo Editorial UNEG

La **Unidad de Investigación y Mercadeo Editorial (UNIME)** circunscribe sus funciones al mercadeo, promoción y publicidad de las publicaciones con la participación con stand de exhibición en ferias regionales, nacionales e internacionales, así como en eventos de promoción del libro y la lectura, la ubicación de publicaciones en librerías, libreros y puntos de ventas locales y regionales, y, la comercialización a nivel nacional mediante convenios UNEG-Distribuidores. El inventario se maneja en un sistema diseñado por la Dirección de Informática para este fin, según lo establecido en cuanto a la distribución de publicaciones en Normativa del Fondo Editorial aprobada según Resolución CU-O-10-457 de fecha 06/07/2005.

La extensión de las actividades de la UNIME hacia los estudios de factibilidad y viabilidad de proyectos de publicación, con el fin de desarrollar estrategias que garanticen la pertinencia y el mercadeo de las publicaciones UNEG, está entre sus proyectos a desarrollar en el corto plazo, con la apoyo de pasantes en el área de mercadeo.

Órgano Informativo de la Dirección del Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental de Guayana.
Depósito Legal ppi20110380693. Año 2 N° 3 Junio 2012

El Consejo de publicaciones...un órgano de apoyo a la gestión editorial

El **Consejo de publicaciones** es una unidad de apoyo a la gestión editorial donde se discuten y se toman decisiones sobre las políticas editoriales UNEG, son miembros de esta unidad staff los Coordinadores de los **Comités Editoriales** Departamentales (uno por Departamento), un representante de Secretaría, el Director del Fondo Editorial y los Coordinadores de los Comités Editoriales de las Gerencia Generales de Investigación y Postgrado; y de Extensión y Difusión Cultural.

Los comités editoriales, un valioso aporte...

Las propuestas de originales para nuevas publicaciones, gestadas en los Departamentos de: Ciencia y Tecnología; Educación, Humanidades y Artes; Hombre y Ambiente y, Organización y Gerencia; así como en las Coordinaciones Generales de Extensión y Difusión Cultural e Investigación y Postgrado y los Centros de investigación contribuyen al enriquecimiento del acervo editorial UNEG. Estas propuestas se consensan y aprueban en los Comités Editoriales respectivos, siendo son los Coordinadores de los mismos, los responsables de presentarlos al Fondo Editorial, y ante el Consejo de Publicaciones para su respectiva aprobación en base al presupuesto disponible. Allí, radica la importancia de los comités editoriales cuyas funciones deben centrarse en explorar y promover las inquietudes de publicación en sus respectivas Coordinaciones o Departamentos, motivando a profesores e investigadores a la presentación de sus proyectos de publicaciones.

© **Brújula Editorial**

Fondo Editorial UNEG: <http://fondoeditorial.uneq.edu.ve>

© **Fondo Editorial UNEG** ... una editorial universitaria al servicio de la Comunidad Unegista.
Ana María Contreras.

Coordinación editorial:
Ing. Ana María Contreras.
Lic. Ana Vanegas

Colaborador:
Pasante José G. Campos

